



**Manuel RIVERA-CAREAGA**

Universidad Católica de la Santísima Concepción. Chile. [mrivera@ucsc.cl](mailto:mrivera@ucsc.cl)

## **Caracterización de la Televisión Regional en el sur de Chile. Una mirada a la Industria Creativa de Contenidos Audiovisuales**

### **Characterization of the Regional Television in the South of Chile: A look at the Creative Industry of Audiovisual Contents**

Recepción: 17/10/2017 - Revisión: 24/01/2018 - Publicación final: 08/02/2018

#### **Resumen**

La televisión chilena está actualmente en la etapa de transición entre la definición estándar y la instalación de la digitalización nacional definitiva. Este período, por tanto, ha servido para que la Industria Televisiva Audiovisual proponga alternativas de nuevos contenidos y de participación ciudadana, a la espera que este cambio se implante. Los canales locales tienen gran dependencia en este proceso, debido a que cuentan con menos recursos financieros que los grandes medios nacionales, pero tienen la ventaja de la cercanía con la audiencia y no dependen de la medición de rating. Este estudio, propone caracterizar y definir a la Industria Televisiva de la ciudad de Concepción (región del Biobío) al sur del país, definiendo el sector a través de diferentes variables, como son sus agentes creadores, formación, su producción y distribución, entre otros. Por otra parte, a través de entrevistas a sus realizadores, describe los contenidos que se están desarrollando y que formarán parte de una nueva oportunidad de proyección creativa que se están incubando en la región. Dentro de los principales hallazgos se menciona la importancia de definir micro comunidades de audiencias/usuarios con contenidos específicos para cada una, según sus intereses y niveles de participación.

#### **Palabras clave**

Concepción; Contenidos; Digitalización; Industria; Local; Televisión

#### **Abstract**

Chilean television is currently in its transition phase between standard definition, and the installation of nationwide definitive digitalization. Therefore, this period has helped the Audiovisual Television Industry to put forward new content alternatives and city participation, hoping this change is established in the near future. Local TV networks have great mutual dependence within this process, due to possessing less financial resources than big national media, they do, however, have the advantages of closeness with its audience, as well as not depending of rating tracking. This study attempts to characterize and define the Television Industry of Concepcion (Bio Bio region) located at the south of the country, thus defining the sector through different variables, such as its creating agents, formation, production and distribution, among others. On the other hand, through interviews with television producers, it describes contents that are being developed and which will be part of a new creative projection opportunity currently being incubated in the region. Within the main findings are the importance of defining micro audience/user communities with specific contents for each of them, according to their interests and participation levels.

#### **Keywords**

Concepción; Contents; Digitalization; Industry; Local; Television

## 1. Introducción<sup>i</sup>

### 1.1 Televisión

Desde que el gobierno de Chile envió el proyecto de ley sobre la televisión digital al Congreso Nacional en el año 2008 (Morales, 2008), se aprobó luego, la norma japonés-brasileña ISDB-tb en el año 2009 (Emol,2013), y su posterior aprobación en el año 2013 por la Cámara de Diputados (Sturm, 2013); los canales de TV nacionales, han debido trabajar en la implementación técnica de sus procesos de producción y transmisión, en propuestas de contenido para los nuevos canales que se debieran conformar, en la educación a la ciudadanía respecto al apagón analógico y a los cambios que conlleva el proceso de digitalización; desde las nuevas orientaciones programáticas, la instalación de antenas y equipos de decodificación, y las opciones de interacción que prontamente tendrían con los gestores de contenido, principalmente a través del Social TV. Con este panorama, los canales de la ciudad de Concepción, en la región del Biobío al sur del país, han debido sortear los inconvenientes de la falta de recursos financieros y las disposiciones técnicas que implicaría crear nuevas señales o capacitar a sus profesionales; por priorizar las alianzas con organizaciones que les provean de nuevos contenidos, con implementar estructuras programáticas basadas en temáticas específicas a públicos objetivos muy diferenciados, y con incluir de forma creativa, la cercanía de intereses, con sus audiencias directas, a través de redes sociales.

Los canales televisivos regionales y locales, permiten el fortalecimiento de la cultura propia de determinada zona geográfica, descentralizando los medios de comunicación y las informaciones que se emiten desde la capital o de los lugares donde existe el control de los bienes y recursos. A su vez, convierten al ciudadano en un ser empoderado al interior de su comunidad y mantienen una comunicación directa entre las autoridades locales y los servicios de asistencia, con las temáticas relevantes para sus habitantes; como pueden ser, por ejemplo, la cultura, política o economía (CNTV, 2016). Desde que se promulgó oficialmente desde el Gobierno, la ley N° 20.750 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2014) en razón de la introducción de la televisión digital terrestre, se catalogaron 4 tipos de canales de TV, según su rango de cobertura: Nacionales (más del 50% de las regiones), Regionales (una o más regiones), Locales (sólo una región con alcance menor al 25% de sus habitantes) y Comunitarios (solo residentes en el rango de la concesión); sumando en todo el país, un total de 99 canales (CNTV,2015). De ellos, el 32% pertenece a la categoría regional, el 46% es local y el 22% del tipo comunitario. Mientras, como un dato relevante, sus transmisiones por internet alcanzan el 56,6% entre páginas propias o el uso de alternativas abiertas como Youtube, Vimeo o Ustream (CNTV, 2015).

Respecto de estos datos, actualmente hay en funcionamiento 12 canales locales de TV en la región del Biobío (Martínez, 2016), disponibles en las ciudades de Antuco, Cañete, Tomé, Penco, Dichato, Coronel, Lota, Cobquecura, Lebu, Los Angeles y Concepción; excluyendo a la nueva región de Chillán, y a las señales nacionales provenientes de Valparaíso y Santiago. De ellos, particularmente 3 pertenecen a la ciudad de Concepción y al centro metropolitano llamado El Gran Concepción. Estas señales son: Canal 9 Biobío Televisión, TVU Televisión (perteneciente a la Universidad de Concepción) y Canal 8.

Canal 9 Biobío Televisión inició sus transmisiones el año 1991, y el 2012 lanzó por internet su señal en alta definición (Biobío, 2017). Actualmente tiene 3 antenas y alcanza los 2 millones de personas de recepción, para emitir sus programas más característicos, como el Matinal Nuestra Casa, el programa juvenil El Gallinero, y su área de Noticias, con cuatro ediciones diarias, y el respaldo de radio Bio-Bío, CNN Chile y UCV Televisión.

Televisión Universidad de Concepción, TVU, comenzó sus transmisiones en el año 1997 y pertenece al Holding Octava Comunicaciones S.A., propietarios del Diario La Discusión, Radio La Discusión y El Diario de Concepción (Octava, 2017). Sus inicios se remontan al año 1993, como parte de la Televisión Educativa que patrocinó Unesco y que se emitió por Video Cable Concepción (UdeC, 2016).

TV8, inició sus transmisiones el año 2005 y su propietario es Patricio Almendra (Mercantil, 2017). Opera junto a la franquicia de la productora Almendra Producciones y está a cargo de la gestión zona sur del Canal del Fútbol (CDF) a cargo de las transmisiones deportivas del campeonato nacional, vía cable operador. Su intermitencia en la producción de contenidos, y en sus transmisiones vía área, cable y señal de streaming, condicionan su relevancia a nivel de oferta programática y el real impacto en la ciudadanía.