

ARTICLE

La imagen de la Iglesia en la prensa Latinoamericana de referencia dominante durante la pandemia del Covid-19

Alfredo García Luarte

Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile

ABSTRACT IN ENGLISH

The following article seeks to identify the image of the Catholic Church projected by the newspapers *La Nación* (Argentina), *La Tercera* (Chile), *El Comercio* (Peru), *El Tiempo* (Colombia), and *Excélsior* (Mexico) during the first ten months of the Covid-19 pandemic. In order to achieve this objective, a qualitative and quantitative analysis methodology was used in the selected journalistic texts where, based on the framing method and common places (*topoi*), we sought to establish the role played by the Church and religious organizations during the health crisis. The relevance of this study lies in the fact that it allows us to understand the way in which the press presented the actions of the Church during the coronavirus emergency, what were the emphases and the underlying arguments used by the media. This contributes to the analysis of the communicative processes of the Church in periods of crisis, processes that involve its authorities, the faithful and society as a whole.

ABSTRACT

El siguiente artículo busca conocer la imagen de la Iglesia Católica proyectada por los diarios *La Nación* (Argentina), *La Tercera* (Chile), *El Comercio* (Perú), *El Tiempo* (Colombia), y *Excélsior* (México) durante los primeros diez meses de la pandemia del Covid-19. Para el logro de este objetivo, se utilizó una metodología de análisis cualitativa y cuantitativa en los textos periodísticos seleccionados donde, a partir del método del *framing* y de los lugares comunes (*topoi*), se buscó establecer el rol desempeñado por la Iglesia y las organizaciones religiosas durante la crisis sanitaria. La relevancia de este estudio radica en que permite aproximarnos a la forma en cómo la prensa presentó el actuar de la Iglesia durante la emergencia del coronavirus, cuáles fueron los énfasis y las argumentaciones subyacentes que emplearon los medios. Lo anterior, contribuye a analizar los procesos comunicativos de la Iglesia en períodos de crisis, procesos que involucran tanto a sus autoridades, como a los fieles y a la sociedad en su conjunto.

ARTICLE HISTORY

Received 3 July 2021
Revised 6 September 2021
Accepted 14 October 2021

KEYWORDS

Iglesia; Covid-19; *frames*; *topoi*; prensa

CONTACT Alfredo García Luarte agarcia@ucsc.cl Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile

© 2022 The Author(s). Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group.

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

1. Introducción

Un consenso cada vez más generalizado y extendido sobre la pandemia del Covid-19, es el que asegura que nadie estaba preparado para enfrentar una emergencia sanitaria de este tipo. Ni los gobiernos, las empresas, colegios, universidades y organizaciones de todo tipo dieron -en un comienzo- respuesta adecuada y oportuna a un ‘enemigo’ silencioso, que pese a los descubrimientos y notables avances científicos, sigue siendo hasta hoy de naturaleza incierta.

La Junta de Vigilancia Mundial de la Preparación, entidad independiente de vigilancia y promoción, cofundada por el Banco Mundial y la Organización Mundial de la Salud, establece en su informe ‘Un mundo desorganizado’ (2020) que la pandemia de Covid-19 ha evidenciado la incapacidad colectiva para poner en práctica de manera escrupulosa las medidas de prevención, preparación y respuesta ante pandemias, y para darles el carácter prioritario que les corresponde. Asimismo -indica el reporte-, ha puesto de manifiesto la fragilidad de las economías nacionales y los sistemas sociales altamente interconectados.

Gobiernos de países desarrollados y en vías de desarrollo han reconocido que esta pandemia demostró la falta de capacidad del Estado para hacer frente a las exigencias sanitarias y a las demandas de ayudas sociales y económicas, que exigía la población. Lo mismo ocurrió con distintas instituciones que de un momento a otro se vieron obligadas a cambiar sus procesos y formas de actuar.

Esta falta de preparación generalizada contrasta con las advertencias que la comunidad científica y organismos internacionales venían realizando desde hace ya varios años. En abril de 2016, el Global Priorities Project de la Universidad de Oxford y la fundación sueca Global Challenges Foundation (2016) advertían de una posible pandemia con miles de muertos. En marzo de 2019, el director de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus, señalaba que la pregunta no era si habría o no una pandemia, sino cuándo (2019), y tres meses antes del brote del Covid-19, el Global Preparedness Monitoring Board, alertaba del riesgo inminente de una pandemia respiratoria que podría causar entre 50 a 80 millones de muertes.

La rápida propagación del virus, sus complejos y mortales efectos, principalmente en la población mayor y con enfermedades preexistentes, y un sobrepasado sistema de salud, fueron determinantes para el establecimiento de drásticas medidas de confinamiento de la población y el surgimiento de restricciones importantes de un sinnúmero de actividades. En este contexto, sorpresivo y vertiginoso, las instituciones reaccionaron de diversa manera y debieron iniciar un proceso de adaptación, dentro de los márgenes estrechos y cambiantes impuestos por la pandemia, para continuar desarrollando su labor, política, social, económica o religiosa.

El presente artículo tiene por propósito identificar la imagen que proyectó la prensa acerca del rol de la Iglesia Católica durante la pandemia en cinco diarios latinoamericanos: La Nación (Argentina), La Tercera (Chile), Excélsior (México), El Comercio (Perú), y El tiempo (Colombia). En particular, se busca establecer el tipo de relación que se dio entre las autoridades estatales y de la Iglesia Católica, así como identificar los principales tipos de actividades desarrolladas por esta institución.

Según el Anuario Estadístico de la Iglesia (2019), de los cerca de 1.300 millones de católicos en todo el mundo, América sigue siendo el continente con una mayor

proporción de ellos (63%); dentro de la región, los países que cuentan con altos porcentaje de población católica, según el informe Latinobarómetro (2018), son México, con 80%, seguido por Perú, con 74%; Colombia, con 73%; Argentina con 66%, y Chile con un 45%.

Estos porcentajes, sumado al interés particular que despierta la figura del Papa Francisco en la región por ser el primer Pontífice latinoamericano en la historia, permite inferir que la prensa de referencia dominante escogida ha prestado una atención especial por el accionar de la iglesia Católica durante la emergencia sanitaria, toda vez que la institución sigue siendo una voz autorizada y escuchada frente a los grandes temas de la humanidad, pese a los problemas y dificultados en que se ha visto envuelta en los últimos tiempos. En este sentido, el espíritu colaborativo, solidario y la mirada trascendental de la Iglesia frente a los diversos episodios críticos a lo largo de la historia, sugieren un accionar similar en el desarrollo de la crisis del Covid-19.

2. Metodología

Para intentar dar respuesta a la pregunta acerca de cómo la prensa presentó las acciones y actividades de la Iglesia Católica en la pandemia del Covid-19, se empleó una metodología de trabajo inductiva-deductiva utilizando el método del *framing* y de los *topoi*.

La teoría del *framing* (encuadre) se relaciona en sus orígenes con la preocupación de psicólogos y sociólogos por los modos de conocimiento (Sádaba 2008, 23), y es a partir de entonces que se ha aplicado a diversos campos del saber de las ciencias sociales, entre ellos, el de los medios de comunicación, ámbito en el que se centrará este estudio.

James Tankard (2001, 95) concibió el *framing* de los medios de comunicación como 'la idea central organizadora del contenido noticioso, que proporciona un contexto, y sugiere en qué consiste el asunto, mediante la selección, el énfasis y la elaboración'. Siguiendo esa línea, Robert Entman (1993, 52) plantea que 'encuadrar es seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida, y hacerlos más prominente, en un texto que se comunica, de modo que se promueve una definición particular del problema, una interpretación casual, una valoración moral y/o una recomendación para el tratamiento del ítem que se describe'.

Tankard y Entman dejan de manifiesto la importancia que tiene el proceso de selección (encuadre) que realizan los medios de comunicación para orientar la percepción de las audiencias sobre un determinado hecho o acontecimiento noticioso. Siguiendo a Gamson (1992), cuanto menos utilice una persona su propia experiencia como fuente de conocimiento público y más recurra a las fuentes culturales, más vulnerable se encuentra ante los efectos de los encuadres usados en los medios. En este sentido, resulta interesante apreciar la propuesta de Amadeo (2002) de cómo a través del *framing* la transmisión de significados que generan los medios de comunicación se hace más evidente. Por otro lado, Giménez y Berganza (2009, 56) ofrecen una mirada específica en cuanto a la forma en como se identifican los frames periodísticos, a través de un análisis de formato y contenido que analice los distintos elementos de la noticia, viendo qué se muestra y que no se muestra de cada noticia. Similar ejercicio hace

Dussaillant (2005) para analizar los encuadres que hacen los medios de comunicación en una campaña presidencial.

Los *topoi* o lugares comunes, en tanto, son principios argumentativos que aseguran el paso de un argumento a una conclusión; son las premisas más generales para justificar una determinada postura argumentativa. Explícita o implícitamente, los textos periodísticos son encuadrados bajo un determinado argumento a partir del cual estructuran su información, transmitiendo ideas y conceptos de diversa índole a los receptores, quienes muchas veces no son conscientes de ello (García, 2011). Como señala Perelman (Perelman y Olbrecht-Tyteca 1966, 88), las premisas de los *entimemas* (silogismo retórico o argumentativo) son precisamente los *topoi* a los que recurrimos para construir los razonamientos. Tales lugares comunes ‘permiten fundamentar los valores y las jerarquías’. Y es a partir de esas premisas -casi siempre implícitas- es que justificamos la mayor parte de nuestras decisiones (Mortara 1991, 91).

Los estudios existentes sobre la imagen de la Iglesia en los medios de comunicación permiten identificar contribuciones metodológicas y del tratamiento informativo que se hace de la Iglesia. En este sentido, destaca el trabajo de Diego Contreras (2004), en cuya obra se realiza un exhaustivo análisis de más de dos mil 300 textos referidos a la iglesia Católica que dan cuenta de cómo son abordados los hechos por parte del periodismo. Por otro lado, encontramos trabajos como el de Sofía Wulf (Wulf Le May y González Gaitano 2008) donde desde la ficción televisiva, particularmente desde una telenovela, se analiza la representación que se hace de la familia, y el de María Sahuquillo Nuévalos (2007) acerca del análisis de textos periodísticos sobre el cuidado de las personas en su entorno familiar. A mi juicio, el trabajo mejor que combina la metodología de estudio de *frames* y *topoi* en el periodismo, en este caso aplicado a la imagen de la paternidad en la prensa es el de Studnicki (2018).

Se puede reseñar otro, aún cuando no está referido específicamente a la imagen de la Iglesia proyectada por la prensa: el reciente estudio de Mellado (2021) donde se analiza la forma en que los medios chilenos narraron la pandemia a través de sus redes sociales.

El estudio que aquí se presenta analiza los textos periodísticos (crónicas, reportajes, notas) publicados en las ediciones impresas de los diarios La Nación (Argentina), La Tercera (Chile), El Comercio (Perú), El Tiempo (Colombia), y Excélsior (México), que abordan las actividades o acciones realizadas por la iglesia Católica durante la pandemia. El criterio empleado para la selección de estos textos fue la existencia de palabras claves como Iglesia, católica, coronavirus, pandemia, sacerdotes, obispos y Covid-19, entre otros.

Como criterio general, los medios fueron escogidos dada la cobertura nacional que poseen y la influencia que ejercen en la conformación de la opinión pública en sus respectivos países. Haciendo una breve caracterización de ellos, se puede señalar que el diario La Nación (Argentina) es el segundo de mayor circulación y lectoría del país, destacando una línea editorial liberal-conservadora; por su parte, diario La Tercera (Chile), perteneciente al grupo Copesa, también es uno de los de mayor circulación junto a El Mercurio, cubriendo ambos cerca del 90% del mercado de la prensa escrita nacional, y destacando su línea de contenidos de corte liberal. El diario El Tiempo (Colombia) es el de mayor circulación del país y forma parte del holding Casa Editorial

3. Objetivos

Objetivo general

- Identificar el rol de la Iglesia Católica durante la pandemia del Covid-19 a partir de la imagen proyectada por la prensa escrita en Argentina, Chile, Perú, Colombia y México.

Objetivos específicos

- Establecer la relación generada entre las autoridades gubernamentales y las religiosas durante la pandemia.
- Identificar qué tipo de acciones o actividades la prensa describió como desarrolladas por la Iglesia e instituciones católicas en el contexto de la crisis del Covid-19.

4. Análisis de frames

En cada uno de los textos periodísticos analizados se estableció un *frame* principal o dominante, pese a que en algunos artículos era posible consignar más de uno.

Como se aprecia en la [Tabla 2](#), se identificaron ocho *frames* principales en los textos seleccionados, de los cuales la actitud asumida por la Iglesia de ‘Respetar y acatar las disposiciones de la autoridad sanitaria para hacer frente a la pandemia’ fue mayoritario con un 26,7%. Los textos agrupados en este *frame* destacan a una Iglesia alineada con las normas impuestas por las autoridades de salud, lo que se traducen en los constantes llamados a los fieles a acatar dichas normas. Por ejemplo, en el texto ‘Arzobispado pide a fieles seguir las misas por TV, radio e Internet’, publicado por La Tercera el 17 de marzo de 2020, se pide a los fieles permanecer en sus hogares, atendiendo las recomendaciones de la autoridad, y seguir las celebraciones a través de otros medios.

Este *frame* está muy ligado al segundo con mayor número de textos: ‘las suspensiones o cancelaciones de las celebraciones eucarísticas y fiestas religiosas’ a causa de la pandemia, y de las ‘reaperturas de templos y reinicio de las misas’, con un 24,4%. Implícitamente la medida de suspender oficios religiosos obedece a una decisión de las autoridades de la Iglesia para acatar las normas para hacer frente a la pandemia. En el diario La Nación el artículo de 4 de junio de 2020 titulado ‘Suspenden la tradicional fiesta de la Virgen de Guadalupe’ se reporta que el arzobispo de Santa Fe, Sergio Fenoy, adopta la decisión de suspender la celebración atendiendo la emergencia sanitaria y las recomendaciones de las autoridades locales. Así también en el texto del diario El Comercio del 14 de marzo, ‘Episcopado exhorta a suspender misas en capillas pequeñas’, la Conferencia Episcopal Peruana exhorta a los obispos para que se cumplan las disposiciones del gobierno para frenar el avance del coronavirus.

Los dos encuadres anteriores evidencian una actitud positiva de la Iglesia frente a lo dispuesto por los gobiernos en el combate al Covid-19. No obstante, también se identificó, pero en menor medida (3,8%), un *frame*—‘resistencia’—donde, desoyendo las disposiciones de la autoridad sanitarias, igualmente algunos sacerdotes oficiaron misas y desarrollaron actividades religiosas, tal fue el caso del artículo de El Tiempo, 16 de julio de 2020 ‘Polémica por iglesia en Popayán que continuó oficiando misas’.

Otro de los encuadres que se destaca es el ‘apoyo espiritual’ prestado por la Iglesia durante el desarrollo de la pandemia (14,5%). En los textos agrupados bajo este *frame* se constata el acompañamiento espiritual que obispos, sacerdotes y religiosos hicieron a las personas durante la pandemia, por medio de la impartición de sacramentos y mensajes. En momentos de incertidumbre y desolación, la voz de la Iglesia, de sus pastores, sigue siendo importante para los fieles por el significado trascendente que tiene.

El *frame* ‘colaboración con las autoridades gubernamentales y sociales’ (7,6%), destacó el apoyo prestado por la Iglesia a las autoridades de gobierno en materia de infraestructura, recursos humanos y materiales. La Iglesia facilitó sus instalaciones, principalmente parroquias y espacios de albergue para la atención de pacientes, tal como se aprecia en el artículo de La Nación, 3 de abril de 2020, ‘En Mendoza, las iglesias se convirtieron en vacunatorios contra la gripe para mayores’, donde frente a la falta de lugares para desarrollar el proceso de vacunación, se habilitaron iglesias para recibir a los pacientes. Lo mismo se apreció en el texto de La Tercera de 10 de abril de 2020 ‘Edificios eclesiales como residencias sanitarias’, donde la Iglesia de Santiago y el Gobierno de Chile firmaron un convenio para disponer que en propiedades de la Iglesia se pueda atender a personas en situación de calle y otros que lo requieran. Pero también este *frame* apuntó a la colaboración que organizaciones ligadas a la Iglesia prestaron a los más desfavorecidos, principalmente a través de la instalación de comedores públicos (‘ollas comunes’) para dar alimentación a las personas.

En menor medida, los medios destacaron el ‘rol de la Iglesia como actor político’ (7,6%), donde figuras como el Papa y los obispos emplazaron a los líderes y las potencias mundiales a hacer frente a la crisis del Covid-19 de forma conjunta y no aislada. El Papa Francisco ya lo había señalado el 27 de marzo de 2020 durante un histórico rezo por el fin de la pandemia en una vacía Plaza de San Pedro, donde dijo que ‘nadie se salva solo’ de la crisis mundial del coronavirus. Este mismo mensaje fue repetido en varias oportunidades a lo largo de la pandemia, no solo por el Papa, sino también por obispos y sacerdotes.

La ‘adaptación e innovación en las formas de evangelizar’ (5,3%) fue otros de los *frames* identificados en los textos periodísticos. Debido a las restricciones de movilidad y a la imposibilidad de realizar misas y oficios religiosos, se destacó los cambios introducidos por algunos sacerdotes que debieron adaptarse a esta nueva realidad, haciendo uso de las redes sociales y modernos medios para llegar con su mensaje, tal es el caso del texto de El Tiempo, 11 de abril de 2020, ‘El sacerdote que da misa y mueve la fe desde Instagram’.

Menor fue el porcentaje de textos (3,1%) donde se hablaba del ‘impacto que está teniendo la pandemia en las recaudaciones de la Iglesia’ y de las ‘críticas hacia el manejo de la pandemia’.

5. Actividades de la Iglesia

Al analizar los textos sobre el tipo de actividad desarrollada por la Iglesia, la [Tabla 3](#) muestra con claridad que las principales acciones y actividades estuvieron centradas en el ‘servicio litúrgico’ (52,7%), esto es, el desarrollo de misas, celebraciones religiosas y la impartición de sacramentos. Pese a las restricciones a la movilidad, los servicios

Tabla 3. Acciones y actividades desarrolladas por la Iglesia.

| Actividades de la Iglesia | La Nación (%) | La Tercera (%) | El Comercio (%) | Excélsior (%) | El Tiempo (%) | Total (%) |
|---------------------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|-----------|
| Evangelización | 39.3 | 25.0 | 36.8 | 21.7 | 22.2 | 28.2 |
| Caridad | 21.4 | 20.0 | 5.3 | 6.5 | 11.1 | 12.2 |
| Servicio | 32.1 | 55.0 | 52.6 | 60.9 | 61.1 | 52.7 |
| Otros | 7.1 | 0.0 | 5.3 | 10.9 | 11.1 | 7.6 |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

religiosos desarrollados por la Iglesia continuaron realizándose, pero en otros formatos y con otras exigencias. Así por ejemplo, el artículo de El Comercio, 24 de diciembre de 2020, ‘Una fiesta sin fieles para el Papa en el Vaticano’, señala que la tradicional Misa del Gallo igualmente se desarrolla pero esta vez con un aforo reducido y un cambio en su horario. Lo mismo ocurre con ‘A puerta cerrada, la Iglesia católica celebra esta Semana Santa’ publicado por El Tiempo, 5 de abril de 2020, en donde tras la restricción a la movilidad de las personas que impide a los fieles acudir al Santuario de Monserrate, la arquidiócesis local resolvió transmitir los oficios a través de las redes sociales.

Otra de las actividades destacadas de la Iglesia fue la ‘evangelización’ (28,2%), referido a los mensajes (discursos, homilías) de las autoridades de la Iglesia (Papa, obispos, sacerdotes), donde se exhortaba a la sociedad a ver el sentido más profundo de esta pandemia y a orar por el término de la misma. ‘Reunidos en Roma, oran por el fin de la pandemia’ (Excélsior, 21 de octubre de 2020), es el encuentro del Papa junto al patriarca de Constantinopla Bartolomé I donde abogan por la superación de la pandemia. Así también está el texto de La Nación, 23 de marzo de 2020, ‘Encerrado, el Papa llama a los cristianos a un rezo mundial’, donde Francisco convoca a todos los cristianos a una oración mundial para la superación del Covid-19.

Las ‘obras de caridad’ desarrolladas por la Iglesia y organismos religiosos representaron solo un 7,6% de los textos. Estuvieron centradas, principalmente en los servicios de alimentación, abrigo e higiene para personas en situación de calle, como se destaca en el artículo de La Nación, 4 de abril de 2020, ‘Cáritas repartió 3000 kits para la higiene’ y en el de El Tiempo, 29 de marzo de 2020, ‘Esfuerzos solidarios que suman en la lucha contra la pandemia’, donde se destaca el banco de alimentos de la Arquidiócesis de Cartagena en el que los fieles donan alimentos para donarlos a las personas más vulnerables de la ciudad.

Relación de la Iglesia con las autoridades

Otro de los aspectos analizados en los textos seleccionados fue el de la relación entre las autoridades de la Iglesia (sacerdotes, obispos, laicos) y los gobiernos. Es decir, qué tan dispuestos a colaborar en el manejo de la pandemia estaba la Iglesia con las autoridades gubernamentales. Como se aprecia en la [Tabla 4](#), mayoritariamente la prensa no se ocupó de encuadrar esta relación de forma explícita, sino más bien optó por centrar su atención en otros aspectos más de índole informativo como el cierre y la reapertura de templos, los mensajes pastorales del Papa y de los obispos, entre otros.

Tabla 4. Relación Iglesia-Autoridades.

| Relación Iglesia/ Autoridades | La Nación (%) | La Tercera (%) | El Comercio (%) | Excélsior (%) | El Tiempo (%) | Total (%) |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------|--------------|
| Colaboración | 50.0 | 50.0 | 5.3 | 21.7 | 38.9 | 32.1 |
| No colaboración | 7.1 | 15.0 | 0.0 | 2.2 | 5.6 | 5.3 |
| Otro | 42.9 | 35.0 | 94.7 | 76.1 | 55.6 | 62.6 |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Tabla 5. Lugares comunes (*topoi*) identificados en los textos.

| Topoi | La Nación (%) | La Tercera (%) | El Comercio (%) | Excélsior (%) | El Tiempo (%) | Total (%) |
|---|---------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------|--------------|
| La vida humana hay que cuidarla y protegerla | 10.7 | 50.0 | 47.4 | 52.2 | 55.6 | 47.3 |
| La Iglesia tiene autoridad moral | 25.0 | 15.0 | 26.3 | 13.0 | 16.7 | 18.3 |
| El trabajo bien hecho se valora y agradece | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 4.3 | 0.0 | 2.3 |
| La Iglesia está cerca del que sufre | 3.6 | 0.0 | 5.3 | 10.9 | 11.1 | 6.9 |
| La fe y la religión son naturales al hombre | 0.0 | 5.0 | 10.5 | 2.2 | 11.1 | 4.6 |
| Toda adversidad tiene un sentido sobrenatural | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 1.5 |
| Bien común | 21.4 | 15.0 | 0.0 | 10.9 | 0.0 | 10.7 |
| La muerte es inevitable | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 2.2 | 0.0 | 1.5 |
| Fanatismo | 3.6 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 3.8 |
| Otros | 10.7 | 0.0 | 5.3 | 2.2 | 0.0 | 3.8 |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

No obstante, hay clara disposición a colaborar con las autoridades gubernamentales para hacer frente a la pandemia, a través del cumplimiento de las normas sanitarias y del apoyo en cuanto a la habilitación de espacios para albergar a los enfermos. Por ejemplo, en el texto de La Nación, 21 de marzo de 2020, ‘El gobierno hizo un balance positivo, pero ajustará controles’, el presidente del Episcopado, Oscar Ojea, visitó al Presidente Alberto Fernández, para ofrecer la disposición para colaborar en la emergencia sanitaria. Así también ‘En estos momentos nadie puede ser egoísta: ni el rico ni el pobre’ (El Tiempo, 12 de abril de 2020), el cardenal colombiano Rubén Salazar plantea la máxima colaboración con las autoridades para afrontar la pandemia.

6. Lugares comunes (*topoi*)

Tras revisar los encuadres predominantes, resulta necesario adentrarnos en la argumentación implícita que presentan los textos, es decir, interesa conocer qué es lo supuesto o pre-supuesto en los artículos periodísticos (sobre qué bases argumentales se parte), y no solo de lo que está dado en ellos. El análisis arrojó la existencia de nueve lugares comunes (Ver [Tabla 5](#)).

En la mayor parte de los textos, estuvo presente el *topos* ‘La vida humana hay que cuidarla y protegerla’ (47,3%), que expresa que la vida humana tiene un valor primario en sí misma, y que por tanto, debe ser protegida y cuidada en todo momento y bajo cualquier circunstancia, más aún en una situación de pandemia como la del Covid-19. En este sentido, los textos cuyo *frame* principal dice relación con el respeto a las normas impuestas por la autoridad sanitaria, las restricciones al culto o la colaboración prestada por la Iglesia a los gobiernos, entre otros, mayoritariamente contenían este

argumento. Como señala Da Silva (1997, 1129), el derecho a la vida es el primero de los derechos naturales que el derecho positivo puede simplemente reconocer, pero que no tiene la condición de crear. Así por ejemplo, en el texto de El Comercio, 14 de marzo de 2020, ‘Episcopado exhorta a suspender misas en capillas pequeñas’, se habla sobre las distintas medidas adoptadas por la Iglesia a fin de que las personas permanezcan en sus hogares y así reduzcan la movilidad para evitar posibles contagios de la enfermedad. Del mismo modo, en el artículo de La Nación, 22 de mayo de 2020, ‘El Gobierno y la Iglesia evalúan realizar el Tedeum a puertas cerradas y por TV’, se aprecia el trabajo conjunto de las autoridades gubernamentales y de la Iglesia para dar señales a la población de que hasta las tradicionales ceremonias propias de cada país, deben ser ajustadas a las nuevas disposiciones sanitarias que eviten las multitudes.

En un segundo grupo de textos, se identificó de forma predominante el argumento ‘La Iglesia tiene autoridad moral’ (18.3%), donde se refleja la influencia ética y moral que sigue teniendo la Iglesia Católica, sobre todo en Latinoamérica. Las constantes reflexiones, oraciones y llamados que tanto el Papa Francisco y los obispos hacen a los fieles y a los líderes nacionales y mundiales para enfrentar unidos la pandemia, y darle un significado trascendente a esta crisis, es muestra de una Iglesia viva que sigue manteniendo arraigo en la población. La imagen del Papa sigue siendo la de una voz autorizada para plantear los grandes temas y desafíos a los que se enfrenta la humanidad producto del Covid-19. Este argumento, está presente mayoritariamente en los encuadres donde se muestra a la Iglesia brindando apoyo espiritual a los fieles, siendo un actor político relevante o en las acciones de evangelización llevadas a cabo por la institución eclesial. Así por ejemplo, en el artículo de La Nación, 13 de abril de 2020, ‘El Papa llamó a la UE a dejar las rivalidades y unirse contra el virus’, se destaca el llamado que hizo Francisco a todos los líderes mundiales a ‘unirse y a suprimir para siempre la indiferencia, el egoísmo, la división y el olvido’. Agrega que ‘este no es el tiempo de la indiferencia porque el mundo entero está sufriendo y tiene que estar unido para enfrentar la pandemia’. Así también está el texto de El Tiempo, 11 de abril de 2020, ‘7 llamados a ser artesanos de la paz y fuertes ante la adversidad’, donde el obispo auxiliar de Cali, Luis Fernando Rodríguez, invita a los fieles a mirar esta pandemia como una oportunidad para cambiar los corazones desde una perspectiva materialista a una más humanista.

Un tercer grupo de textos (10,7%) presentó el *topos* ‘Bien Común’ como base argumentativa. El bien común, según la doctrina social de la Iglesia católica (Pontificio Consejo Justicia y Paz 2005), es el ‘conjunto de aquellas condiciones de la vida social que permiten, ya sea a la colectividad como así también a sus miembros, alcanzar la propia perfección más plena y rápidamente’. Junto a esto, y como señala Argandoña (2011), en la tradición clásica o aristotélica tomista, esta noción de bien común relaciona el bien de las personas, en cuanto forman parte de una comunidad, y el bien de la comunidad, en cuanto orientada a las personas que la forman. Para Aristóteles -agrega Argandoña- la formación de cualquier comunidad requiere de un bien común, porque el fin de la ciudad es el vivir bien. Hay que suponer, en consecuencia, que la comunidad política tiene por objeto las buenas acciones y no solo la vida en común. Por eso el bien común está constituido primeramente por la virtud, es decir, por aquello que desarrolla de manera positiva y estable al ser humano de acuerdo con su

naturaleza profunda. Este *topos* estuvo presente principalmente en aquellos textos encuadrados en el respeto por las disposiciones sanitarias de la autoridad, la colaboración con las autoridades, y el apoyo espiritual. Por ejemplo, en el texto de Excélsior, 28 de marzo de 2020, ‘Llama Papa a remar juntos’, se constata la preocupación de Francisco por los efectos sociales que está teniendo la pandemia en la población, principalmente la más vulnerable, y la necesidad de que se avance hacia una sociedad más solidaria. También el artículo publicado por La Nación, 26 de diciembre de 2020, ‘Las vacunas tienen que estar a disposición de todos, pidió el Papa’, se cuenta que el Pontífice pide no anteponer las leyes del mercado y de patentes sobre la salud de las personas.

Otros de los *topoi* identificados dice relación con ‘El trabajo bien hecho se valora y agradece’, donde hay una gratitud y alta valoración y reconocimiento por el esfuerzo realizado por el personal médico a cargo de hacer frente a la pandemia. ‘El Papa honra a “santos” que pelean contra el virus’ (El Comercio, 10 de abril de 2020), y ‘Homenajean a médicos’ (Excélsior, 24 de octubre de 2020), constatan el reconocimiento que se hace del trabajo del personal de salud en esta pandemia, y que no es otra cosa, que valorar el sentido último del trabajo.

7. Conclusiones

Del análisis a 524 textos periodísticos de las ediciones impresas de los diarios La Nación (Argentina), La Tercera (Chile), El Comercio (Perú), El Tiempo (Colombia), y Excélsior (México), es posible concluir que la imagen proyectada de la Iglesia católica es positiva en cuanto al rol desempeñado durante la pandemia del Covid-19.

Lo es, pues muestra una Iglesia que acata y respeta las disposiciones sanitarias establecidas por la autoridad gubernamental, pese a que lo anterior implicó cerrar templos, suspender festividades religiosas y adecuar su funcionamiento a la nueva realidad, todo con el objetivo de cuidar la vida de las personas, valor primario e indiscutido. La necesidad de adaptar el funcionamiento de la Iglesia al nuevo contexto, más que una limitación, apareció como una oportunidad para implementar nuevas formas de evangelización para llegar más rincones y personas, a través del uso de nuevos soportes tecnológicos, principalmente el uso de redes sociales.

Pero no solo se proyecta la imagen de una Iglesia que cumple disciplinadamente las normas impuestas por la autoridad, sino que también se muestra una institución solícita a colaborar activamente con la autoridad y también a desarrollar sus propias acciones de ayuda social, aunque esto último no fue reflejado mayormente por la prensa analizada. Esta, básicamente se centró en los efectos que las restricciones a la movilidad de las personas estaban teniendo en la Iglesia, sobre todo en lo relativo a la suspensión de las misas y actividades religiosas presenciales.

En cuando a los argumentos contenidos en los encuadres, el valor de la vida y el respeto por su cuidado, así como el bien común resultaron predominantes en la mayoría de los textos analizados. Esto es consistente con la propia naturaleza de la Iglesia católica, centrada promover y defender la dignidad persona humana. Asimismo, se destaca que la Iglesia sigue teniendo autoridad moral en los grandes temas que afectan a la humanidad. Los mensajes del Papa y obispos a los fieles los líderes mundiales y la

atención que estos generan evidencian la importancia que sigue teniendo la Iglesia en Latinoamérica.

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author.

Notes on contributor

Alfredo García Luarte, académico de la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias sociales de Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile. Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, Periodista y Licenciado en Comunicación Social, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile.

Referencias

- Amadeo, Belén. 2002. "La Teoría Del Framing. Los Medios de Comunicación y la Transmisión de Significados." *Revista de Comunicación* 1: 6–27.
- Anuario Estadístico de la Iglesia. 2019. <https://press.vatican.va/content/salastampa/es/bollettino/pubblico/2020/03/25/anuar.html>
- Argandoña, Antonio. 2011. El bien común. Documento de Investigación. IESE Business School. Universidad de Navarra.
- Contreras, Diego. 2004. *La Iglesia Católica en la prensa*. Pamplona: EUNSA.
- Da Silva, Ives. 1997. "Fundamentos Del Derecho Natural a la Vida." *Cuadernos de Bioética* 8 (31): 1129–1134.
- Dussillant, Patricio. 2005. *La elección presidencial de 1999*. Santiago: Centro de Estudios Bicentenario.
- Entman, Robert. 1993. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." *Journal of Communication* 43 (4): 51–67. doi:10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x.
- Gamson, William. 1992. *Talking Politics*. New York, NY: Cambridge University Press.
- García, Alfredo, ed. 2009. *Sistemas informativos en América Latina*. Santiago: Universidad Católica de la Santísima Concepción-Ril Editores.
- García, Alfredo. 2011. "La familia en la prensa chilena. Análisis de la representación de la familia en relación a las virtudes sociales en los diarios nacionales El Mercurio y La Tercera." En *Famiglia e media. Associazioni familiari e comunicazione*, edited by Norberto González Gaitano y José María La Porte. Roma: Edusc.
- Giménez, Pilar, y María Rosa Berganza. 2009. *Género y medios de comunicación. Un análisis desde la objetividad y la teoría del framing*. Madrid: Fragua.
- Global Catastrophic Risks. 2016. <http://globalprioritiesproject.org/2016/04/global-catastrophic-risks-2016/>
- Global Preparedness Monitoring Board. 2020. Un mundo desorganizado, en https://apps.who.int/gpmb/assets/annual_report/2020/GPMB_AWID_ES_2020_ES.pdf
- Krippendorff, Klaus. 2002. *Metodología de análisis de contenido*. Madrid: Paidós.
- Latinobarómetro. 2018. Opinión Pública Latinoamericana. <https://www.latinobarometro.org>
- Mortara, Bice. 1991. *Manual de Retórica*. Madrid: Cátedra.
- OPS/OMS. 2019. "La OMS lanza una nueva estrategia mundial contra la influenza." 2019. En https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15016:who-launches-new-global-influenza-strategy&Itemid=135&lang=es
- Perelman, C. y L. Olbrecht-Tyteca. 1966. *Tratado de la argumentacion. La Nueva Retórica*. Madrid: Gredos.
- Pontificio Consejo Justicia y Paz. 2005. *Compendio de doctrina social de la Iglesia*. Ciudad del Vaticano: Editrice Vaticana.

- Sádaba, Teresa. 2008. *Framing: el Encuadre de Las Noticias. El Binomio Terrorismo-Medios*. Buenos Aires: La Crujía.
- Sahuquillo Nuévalos, María. 2007. "Propuesta de un Modelo Para el Seguimiento de un Tema en la Prensa: análisis Del Textos Periodísticos Sobre el Cuidado de Las Personas en su Entorno Familiar." *Comunicación y Sociedad XX* (1): 103–142.
- Studnicki, Piotr. 2018. "Less Oedipus, More Telemachus: The Framing of Fatherhood in International Press." *Church, Communication and Culture* 3 (2): 152–173. doi:10.1080/23753234.2018.1477515.
- Tankard, James. 2001. "The Empirical Approach to the Study of Media Framing." En *Framing Public Life: perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*, edited by Stephen Reese, Oscar Gandy, Jr., and August Grant, 95–106. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Wulf Le May, Sofía, y Norberto González Gaitano. 2008. "Propuesta Metodológica Para Analizar Las Telenovelas. Los Radicales de la Sociedad en Brujas." En *Famiglia e Media. Il Detto e il Non Detto*, edited by Norberto González Gaitano, 85–114. Roma: Edusc.